

Taller Discovery para innovar en la gestión de personas

Taller Discovery

La innovación en la gestión es la capacidad de las empresas para efectuar cambios fundamentales en su modelo de gestión, estructura organizativa o procesos de negocio.

Innovación en la gestión

Einstein dijo que si tuviera que resolver un problema en una hora y su vida dependiera de eso, dedicaría 55 minutos a encontrar la pregunta adecuada y 5 minutos para la respuesta.

El taller Discovery ayuda a formular preguntas nuevas para descubrir soluciones nuevas y con ello, acelerar la innovar en la gestión.

El taller Discovery ayuda a que los directivos comprendan los cambios que están ocurriendo, a que éstos cuestionen paradigmas actuales y definan nuevas oportunidades de negocio y de liderazgo en la gestión de personas.

Innovación en la Gestión

Innovación Estratégica

Innovación de Producto

Inovación Operativa

La innovación en la gestión es la forma última de generar ventajas competitivas en nuestras organizaciones.

¿Cómo construir nuevas organizaciones ágiles, mas abiertas, participativas, y transparentes? ¿Como hacemos del liderazgo y la innovación el trabajo de todos? ¿Cómo resolvemos el choque entre las necesidades personales de libertad y autonomía y las necesidades organizativas de predicción y control? ¿Como podemos mover nuestros recursos hacia el futuro?

“Para abordar el presente lo importante es lo que sabes para abordar el futuro lo importante es lo que NO sabes”
Nassim Taleb – “El Cisne Negro”

La Era de Colaboración

El avance de la Era de la Colaboración resulta ya imparable. La red nos muestra cada día que compartir crea valor. La nueva era hace posible nuevas organizaciones, más ágiles, participativas, verdaderamente centrada en las personas y donde el liderazgo y la innovación sea el trabajo de todos.

RETOS ORGANIZATIVOS:

- Redefinir el trabajo del liderazgo.
- Expandir y aprovechar la diversidad.
- Liderazgo e Innovación a todos los niveles.
- Transparencia de la información.
- Despolitizar la toma de decisiones.
- Desatar la creatividad humana.
- Habilitar la organización colaborativa.
- Eliminar las patologías de las jerarquías.
- Reducir el miedo y aumentar la confianza.

Desafíos adaptativos

La innovación en la gestión es un desafío adaptativo.

Los problemas técnicos se resuelven dentro del marco de nuestra experiencia anterior, simplemente usando conocimientos, metodologías y herramientas que ya existen..

Los desafíos adaptativos son poco claros y difíciles de identificar, principalmente porque están muy vinculados a los hábitos y costumbres más arraigados en los miembros de una organización.

Las personas involucradas son a la vez parte del problema y de la solución.

Los nuevos paradigmas de la gestión emergente

Flexibilidad

Diversidad

Co-creación

Colaboración

Participación

Horizontalidad

Transparencia

Autogestión

Objetivos del Taller Discovery

- Entender el impacto de los nuevos paradigmas emergentes: La colaboración en la empresa, la transparencia, las fronteras líquidas, la horizontabilidad y la co-creación.

- Cuestionar los mapas mentales ante el futuro: La importancia de lo que no se sabe.

- Indagar sobre el impacto de los digitales nativos, los futuros colaboradores y clientes: Su nueva manera de pensar y de interactuar con la realidad.

- Comprender el impacto de las redes sociales como nuevas estructuras de creación de valor: Nuevas conversaciones, nuevas identidades colectivas.

- Compartir las mejores prácticas 2.0 de las empresas pioneras y analizar el impacto de la posible aplicación de los nuevos modelos a la organización.

- Diagnosticar la situación actual de la organización y la deseada y comprender el posible gap y los temas más importantes para aprovechar la Era de la Colaboración.

- Indagar sobre las resistencias personales y organizativas al cambio: Los miedos al cambio y las dificultades de salir de la zona de confort.

- Diferenciar los problemas técnicos a los desafíos adaptativos en la gestión de personas.

- Definir los nuevos hábitos que ayudan a interactuar con la nueva realidad y a crear organizaciones colaborativas.

- Entrenar los hábitos para el nuevo paradigma de liderazgo en situaciones concretas (para talleres de dieciséis horas).

- Trazar un plan de acción para lograr los objetivos definidos.

Tipos de Talleres Discovery

Organización 2.0

Destinado a comités de dirección y directivos de los primeros niveles jerárquicos. Se analizan los desafíos que impactan en la estrategia, en los modelos de creación de valor en el mercado y los profesionales; y se definen iniciativas de innovación en la gestión.

Liderazgo 2.0

Centrado en los desafíos en materia de liderazgo y los nuevos hábitos que requieren ser cambiados. Se profundiza en los mapas mentales, los posibles miedos al cambio y el nuevo paradigma de liderazgo: Colaboración, toma de decisiones interdependiente, facilitar estrategia emergente, preguntar y convencer.

Recursos Humanos 2.0

El objetivo es profundizar en la transformación de las áreas de gestión de personas ante las oportunidades que ofrecen la Era de la Colaboración y la comprensión de los digitales nativos. Las iniciativas se centran en la innovación de gestión de personas de dicha área.

Metodología

Qué está ocurriendo

- Nuevo entorno económico y social
- Modelos de creación de valor diferentes
- Cambio de expectativas
- Distintas funciones y responsabilidades
- Menos recursos

Qué he de hacer

- Participar y compartir en los talleres
- Dialogar en la plataforma 2.0
- Buscar apoyos (colegas)
- Interactuar en la nueva realidad, practicar los nuevos hábitos
- Bitácora Personal

Cómo me impacta

- Nuevos hábitos eficaces
- Liderazgo Adaptativo
- Nuevos modelos de gestión
- Nuevos comportamientos
- Nuevas oportunidades de negocio
- Nuevos paradigmas



Duración del taller

El taller es participativo y los contenidos son modulares. Se recomienda un diagnóstico previo, que facilitará el análisis del gap entre lo existente y lo deseable.

La duración dependerá del foco que desee poner la empresa y podrá ser de: Medio día: Se presentan los contenidos anteriormente recogidos y se identifican las iniciativas de innovación.

Un día: Se profundizan en los contenidos, se revisan las posibles resistencias, se identifican y se trabajan las iniciativas de innovación de gestión.

Dos días: Se profundizan en los contenidos, se revisan las posibles resistencias, se identifican y se trabajan las iniciativas de innovación de gestión y se entrenan los hábitos para el nuevo paradigma de liderazgo en situaciones concretas.

Taller Discovery para innovar en la gestión de personas

¿Quieres hacer de la innovación el trabajo de todos?

Contáctanos

Cabrera Management Consultants

C/Sextante, 9

28023 Madrid

(+34) 913079463,

info@cabreramc.com

<http://blog.cabreramc.com>

@cabreramc 